



Neckarstadtblog

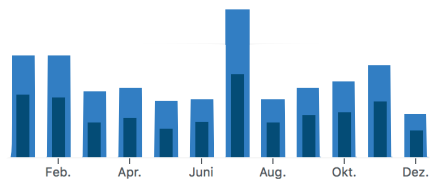
Neues aus unserem Quartier

Unser Blog:

Das Neckarstadtblog berichtet **seit 2014** regelmäßig aus dem "größten Stadtteil Mannheims". Unser Berichtsgebiet umfasst **Neckarstadt-West** und **Neckarstadt-Ost** mit **Herzogenried**, **Wohlgelegen** sowie **Turley**.

Wir haben derzeit durchschnittlich **5.000-9.000 Besucher*innen pro Monat**. Ungefähr die **Hälfte** ist **per Smartphone** auf unseren Seiten.

Seit Mai 2018 haben wir die Datenerhebung über unsere Besucher*innen massiv reduziert (Stichwort: DSGVO). Dem letzten Stand nach sind unsere Leser*innen jedoch zu **über 90% aus Mannheim**.



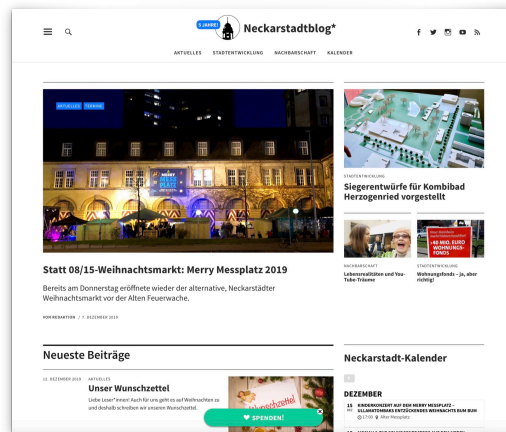
Entwicklung der Seitenabrufe und Besucher in 2019

steigt stetig und erreicht bald die Zahl der Aufrufe der Startseite.

Im Durchschnitt werden **1,74 Artikel je Besuch** angeklickt. Die drei bestgelesenen Artikel hatten **11.163**, **10.806** und **4.913 Seitenabrufe**.

Unsere Terminrubrik:

Seit Jahren bieten wir auch eine Rubrik speziell für Veranstaltungen und Termine in der Neckarstadt an. Sie bildet ein breites Spektrum an Veranstaltungsarten ab. Priorität haben dabei Termine, denen es sonst an Öffentlichkeit fehlen würde.



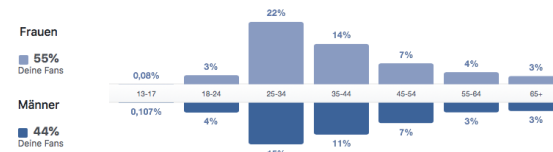
Etwas mehr als die Hälfte unserer Besucher*innen kommen via Facebook auf jeweilige Artikel. Ein bald ebenso großer und steigender Anteil kommt direkt auf unsere **Startseite (5.000 – 8.000 pro Monat)**.

Die Anzahl der Besucher*innen, die über Suchmaschinen auf unsere Seiten gelangt,

Unsere Leser*innen und Fans bei Facebook:

Bei Facebook haben wir derzeit um die **4.250 Fans**. Wir erreichen mit unseren Beiträgen je nach Laune des Facebook-Algorithmus meist um die **1000 Personen**, manchmal auch deutlich mehr (über 4000).

Unsere Leser*innen und Fans sind laut Facebook-Statistik größtenteils **aus Mannheim**. Die größte Altersgruppe ist **25-34 Jahre**, die zweitgrößte **35-44 Jahre** alt. Mehr als die Hälfte unserer Leser*innen und Fans ist **weiblich**.



(Stand 2018, Facebook weist diese nicht länger aus.)

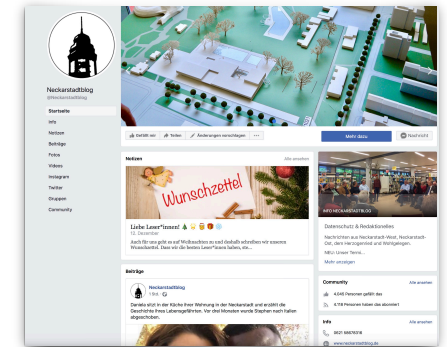
Weitere soziale Medien/Netzwerke:

Bei Twitter folgen uns über **670 Nutzer*innen**. In der Foto-Community Instagram haben wir über **1970 Abonnenten**.

Bisherige Kunden:

Christian Sommer (OB-Kandidat), Dr. Peter Kurz (Oberbürgermeister, SPD), Bündnis 90/Die Grünen KV Mannheim, Stadt Mannheim, Bezirksbeirat Neckarstadt-Ost, GBG Mannheim, Quartiermanagement Mannheim, Mannheim sagt Ja!, Café Pfau, Café Rost, Stadtmarketing Mannheim, Café Cohrs

Mediadaten 2021





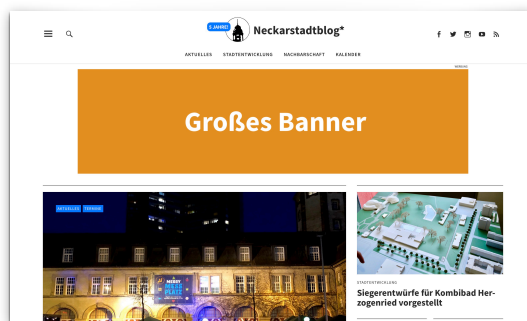
Neckarstadtblog

Neues aus unserem Quartier

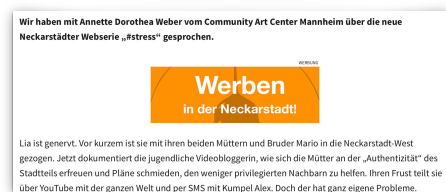
Unsere Werbeplätze:

Großes Top-Banner

Für die Anzeige auf Desktop- und Tablet-Computern: **1200 Pixel Breite, 300 Pixel Höhe.** Bei der Anzeige auf Smartphones wird die Anzeige proportional verkleinert. Wir raten zur Bereitstellung einer responsiven Vorlage. *Größen können je nach Gerät variieren.*



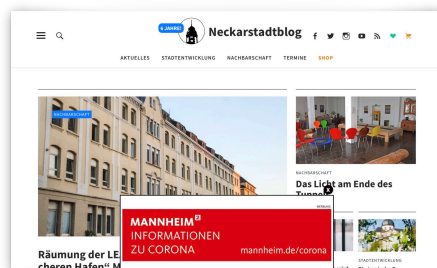
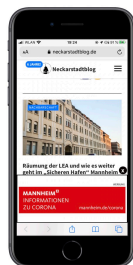
Banner unter Artikel-Teaser, in der Artikel-Mitte oder Banner unter Artikel



Für die Anzeige auf Desktop- und Tablet-Computern: **max. 450 Pixel Breite, max. 253 Pixel Höhe.** Bei der Anzeige auf Smartphones wird die Anzeige proportional verkleinert. Wir raten zur Bereitstellung einer responsiven Vorlage. *Größen können je nach Gerät variieren. Platzierung in der Mitte des Artikels nur in Beiträgen über 250 Wörtern.*

Neu! Overlay-Banner (am unteren Bildschirmrand)

Dieses Banner wird am unteren Bildschirmrand über die Webseite gelegt. Die Leser*innen können es schließen. Durch die benötigte Interaktion erzeugt es besondere Aufmerksamkeit. Es wird Leser*innen **nur einmal pro Tag angezeigt.** Die Darstellungsgröße beträgt **maximal 20% der Bildschirmhöhe.**

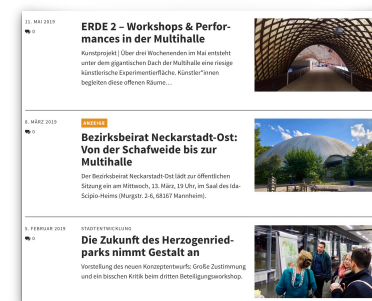


Als Werbung gekennzeichnet (Text-)Beitrag

Der Beitrag kann für einen bestimmten Zeitraum auf der Startseite fixiert werden. Text und Bilder sind von Ihnen zu bereitzustellen. Wir prüfen Ihren Beitrag für Sie kostenfrei auf Fehler. Verlinkungen im Text sind möglich.

ACHTUNG! Innerhalb bezahlter Beiträge werden keine anderen Werbebanner eingeblendet (das große Top-Banner und das Overlay-Banner sind davon ausgenommen).

Mediadaten 2021



Neu! Mehrere Werbemotive an einem Werbeplatz

Dadurch können Sie mehrere Werbebotschaften oder Objekte/Produkte anzeigen lassen. Bei Langzeitverträgen (ab halbes Jahr) können einzelne oder alle Werbevorlagen einmal pro Woche ausgetauscht werden.

Slider

1 bis 3 Werbemotive im Wechsel (je 10 Sekunden) an der Stelle des ausgewählten Werbeplatzes ablaufen lassen. Der Wechsel erzeugt durch Bewegung Aufmerksamkeit.

Rotation

Bis zu 10 Werbemotive werden im zufälligen Wechsel bei jedem Seitenaufruf an der Stelle des ausgewählten Werbeplatzes angezeigt. Durch den Wechsel der Motive wird der sogenannten Bannerblindheit vorgebeugt.

Neu! Bewegte Werbemotive

Video

An bestimmten Werbeplätzen lassen sich auf Anfrage auch Videos als Werbevorlage einbinden. **Preis auf Anfrage.**

Animation

Animierte Werbebanner kosten einen Aufpreis (s. Preisliste).



Preisliste:

Alle Preise in Euro **zzgl. Umsatzsteuer**. Es gilt der Steuersatz zu Beginn der Leistungserbringung.

Grundpreise (pro Woche):		Aufpreis +50% ¹	Aufpreis +30% ²
Großes Top-Banner	100 Euro	150 Euro	130 Euro
Overlay-Banner	100 Euro	-	-
Banner unter Artikel-Teaser	75 Euro	112,50 Euro	97,50 Euro
Banner in Artikel-Mitte	50 Euro	75 Euro	65 Euro
Banner unter Artikel	40 Euro	60 Euro	52 Euro
Bezahlter Beitrag inkl. einmalige Social-Media-Verlinkung ► Oben festpinnen	75 Euro einmalig ► + 25 Euro / Woche	-	-

¹ Slider, Animation | ² Rotation

Preise pro Monat (5% Rabatt):		Aufpreis +50% ¹	Aufpreis +30% ²
Großes Top-Banner	380 Euro	570 Euro	494 Euro
Overlay-Banner	380 Euro	-	-
Banner unter Artikel-Teaser	285 Euro	427,50 Euro	370,50 Euro
Banner in Artikel-Mitte	190 Euro	285 Euro	247 Euro
Banner unter Artikel	152 Euro	228 Euro	197,60 Euro
Einfacher Sponsorenhinweis mit Link (min. 6 Monate)	ab 10 Euro / Monat	-	-

¹ Slider, Animation | ² Rotation

Weitere Platzierungen (bspw. in der Terminrubrik, in spez. Artikeln, zu bestimmten Schlagwörtern/Kategorien) und Formate sowie exklusives Sponsoring auf Anfrage.

Neu! Rabattierte Langzeitverträge:

Zahlbar in monatlichen Raten (in Klammer).

Rabatte je Werbeplan	Preis (Rate)	Aufpreis +50% ¹	Aufpreis +30% ²
Großes Top-Banner Jahresvertrag: 30%	3640 Euro (303,33 Euro)	5460 Euro (455,00 Euro)	4732 Euro (394,33 Euro)
Großes Top-Banner Halb-Jahresvertrag: 15%	2210 Euro (368,33 Euro)	3315 Euro (552,50 Euro)	2873 Euro (478,83 Euro)
Overlay-Banner Jahresvertrag: 30%	3640 Euro (303,33 Euro)	-	-
Overlay-Banner Halb-Jahresvertrag: 15%	2210 Euro (368,33 Euro)	-	-
Banner unter Artikel-Teaser Jahresvertrag: 20%	3120 Euro (260,00 Euro)	4680 Euro (390,00 Euro)	4056 Euro (338,00 Euro)
Banner unter Artikel-Teaser Halb-Jahresvertrag: 10%	1755 Euro (292,50 Euro)	2632,50 Euro (438,75 Euro)	2281,50 Euro (380,25 Euro)
Banner in Artikel-Mitte Jahresvertrag: 20%	2080 Euro (173,33 Euro)	3120 Euro (260,00 Euro)	2704 Euro (225,33 Euro)
Banner in Artikel-Mitte Halb-Jahresvertrag: 10%	1170 Euro (195,00 Euro)	1755 Euro (292,50 Euro)	1521 Euro (253,50 Euro)
Banner unter Artikel Jahresvertrag: 10%	1872 Euro (156,00 Euro)	2808 Euro (234,00 Euro)	2433,60 Euro (202,80 Euro)
Banner unter Artikel Halb-Jahresvertrag: 7,5%	962 Euro (160,33 Euro)	1443 Euro (240,50 Euro)	1250,60 Euro (208,43 Euro)

¹ Slider, Animation | ² Rotation

Weitere individuelle Angebote und Rabattmodelle auf Nachfrage.



Neckarstadtblog

Neues aus unserem Quartier

Mediadaten 2021

Neu! Budget-Pakete:

Ein Anzeigen-Budget von 12 bzw. 6 Wochen, das innerhalb von 12 bzw. 6 Monaten ab Buchung beliebig (sofern der gewünschte Werbeplatz frei ist) genutzt werden kann. Bei dringenden Terminsachen kann auf andere, freie Werbeplätze ausgewichen werden. Nicht genutztes Budget verfällt.

12 Wochen (10% Rabatt):		Aufpreis +50%¹	Aufpreis +30%²
Großes Top-Banner	1080 Euro	1620 Euro	1404 Euro
Overlay-Banner	1080 Euro	–	–
Banner unter Artikel-Teaser	810 Euro	1215 Euro	1053 Euro
Banner in Artikel-Mitte	540 Euro	810 Euro	702 Euro
Banner unter Artikel	432 Euro	648 Euro	561,60 Euro

6 Wochen (5% Rabatt):		Aufpreis +50%¹	Aufpreis +30%²
Großes Top-Banner	570 Euro	855 Euro	741 Euro
Overlay-Banner	570 Euro	–	–
Banner unter Artikel-Teaser	427,50 Euro	641,25 Euro	555,75 Euro
Banner in Artikel-Mitte	285 Euro	427,50 Euro	370,50 Euro
Banner unter Artikel	228 Euro	342 Euro	296,40 Euro



Neckarstadtblog

Neues aus unserem Quartier

Mediadaten 2021

Kontakt:

Neckarstadtblog % Manuel Schülke • Lange Rötterstraße 45 • 68167 Mannheim
Telefon (10:00 – 14:00 Uhr): 0621 58678316 • E-Mail: werbung@neckarstadtblog.de
USt-IdNr.: DE302243112

Redaktionsstatut

1. Selbstverständnis

1. Das Neckarstadtblog soll durch verlässliche Nachrichten und Informationen dem Gemeinwohl und dem friedlichen Zusammenleben der Menschen in den Stadtteilen der Mannheimer Neckarstadt dienen.
2. Das Neckarstadtblog versteht sich als langfristig angelegtes journalistisches Non-Profit-Projekt. Die redaktionellen Erzeugnisse werden mehrheitlich ehrenamtlich erstellt.
3. Das Neckarstadtblog engagiert sich für eine kritische Öffentlichkeit.
4. Das Neckarstadtblog tritt ein für Demokratie, die Verteidigung und Entwicklung der Menschenrechte und artikuliert insbesondere die Stimmen, die sonst kaum Gehör finden.
5. Das Neckarstadtblog wendet sich gegen jede Form von Diskriminierung.

2. Publikationsmedien

1. Das Neckarstadtblog ist ein Online-Medium, das unter der Domain www.neckarstadtblog.de redaktionelle Text-, Bild- und Videobeiträge publiziert.
2. Der Inhalt der Internet-Präsenz wird derzeit mehrmals im Monat aktualisiert. Daneben betreibt das Neckarstadtblog eigene Präsenzen bzw. Kanäle in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) und anderen Internet-Plattformen, auf die es redaktionelle Inhalte postet bzw. lädt.
3. Die redaktionelle Arbeit umfasst schwerpunktmäßig die kritische und unvoreingenommene Berichterstattung zu stadt(teil)politischen, gesellschaftlichen, sozialen, ökonomischen und ökologischen Themen überwiegend aus der Neckarstadt-West sowie Neckarstadt-Ost mit dem Herzogenried und Wohlgelegen.

3. Redaktion

1. Die Redaktion erstellt Inhalte und Struktur für die oben genannten Medien frei, selbständig und unabhängig, sowohl unter Einhaltung der journalistischen Sorgfaltspflicht als auch presse- und medienrechtlicher Vorgaben.
2. Sie orientiert sich am Pressekodex des Deutschen Presserats.
3. Presserechtlich verantwortlich ist die Redaktionsleitung.
4. Die Arbeit der Redaktion im Ganzen wie ihrer einzelnen Mitglieder unterliegt nicht dem Einfluss von Personen, politischen Parteien, ökonomisch, religiös oder ideologisch orientierten Gruppen. Die Redaktion arbeitet selbstständig und unabhängig, vor allem unabhängig von Einflüssen finanzieller

oder wirtschaftlicher Art. Die Neckarstadtblog-Redaktion hat ihren Sitz in der Mannheimer Neckarstadt.

5. Das Neckarstadtblog strebt eine für unseren Stadtteil repräsentative Diversität in der Redaktion an.
6. Die Redaktionsleitung wird durch den Herausgeber bestimmt. Die Redaktionsleitung führt die Redaktion. Sie bestimmt maßgeblich den Inhalt des Online-Auftritts und aller sonstigen redaktionellen Angebote.
7. Redaktionelle Inhalte sowie Struktur werden in Redaktionssitzungen diskutiert und bestimmt. Die letzte Entscheidung obliegt der Redaktionsleitung.
8. Kein Redaktionsmitglied darf gezwungen werden, beim Schreiben eine andere Meinung als die eigene zu vertreten oder gegen die eigene Überzeugung zu bebildern oder zu schreiben.
9. Ansichten von Redaktionsmitgliedern, die den in der Redaktion jeweils vorherrschenden Sichtweisen zuwider laufen, werden respektiert. In der Kommentierung finden auch Minderheitsmeinungen innerhalb der Redaktion ihren Platz.
10. Redaktionsmitglied beim Neckarstadtblog ist, wer laufend vereinbarte Beiträge für das Neckarstadtblog erstellt oder andere vereinbarte redaktionelle Aufgaben nach Maßgabe der Neckarstadtblog-Redaktion erfüllt. Der Status als Redaktionsmitglied wird durch die bestehende Redaktion bzw. Redaktionsleitung festgestellt.
11. Alle Redaktionsmitglieder arbeiten ehrenamtlich. Eine den finanziellen Mitteln des Mediums und der erbrachten Arbeit angemessene Aufwandsentschädigung ist möglich.
12. Freie Autor*innen und Mitarbeiter*innen werden, auch wenn sie nicht Mitglieder der Redaktion sind, in Arbeit und Ablauf der Redaktion so weit wie möglich eingebunden.

4. Finanzierung

1. Das Neckarstadtblog soll sich langfristig vor allem durch freiwillige Spenden der Leser*innen finanzieren.
2. Auch gemeinnützige Redaktionen brauchen ein nachhaltiges Finanzierungsmodell, um langfristig am Markt bestehen zu können.
3. In begrenztem Umfang kann das Neckarstadtblog durch Werbeschaltungen Geld einnehmen, sofern die redaktionelle Unabhängigkeit dadurch nicht beeinträchtigt wird.
4. Der Herausgeber informiert die Redaktion vorab über Werbemaßnahmen und sonstige Angelegenheiten, die die Redaktion und ihre Arbeit unmittelbar betreffen.
5. Einnahmen dürfen nur dazu genutzt werden, um den fortlaufenden technischen wie auch redaktionellen Betrieb zu gewährleisten. Darunter fallen u.a. Materialkosten, Auslagen, Aufwandsentschädigungen.

5. Gültigkeit

1. Das Redaktionsstatut gilt nach Annahme durch Redaktion sowie Herausgeber sofort und unbefristet. Durch einstimmigen Beschluss kann die Redaktion das Statut mit sofortiger Wirkung kündigen.
2. Sollte eine in dem Redaktionsstatut enthaltene Regelung oder Formulierung nicht geltendem Recht entsprechen, gilt die dem Sinn nach ähnlichste rechtsgültige Regelung oder Formulierung als vereinbart. Das Redaktionsstatut in seiner Gesamtheit bleibt unberührt von eventuell ungültigen einzelnen Bestimmungen in den übrigen Bestimmungen gültig.